

XX-letni program działań Stowarzyszenia Wesele Wesel na rzecz trzeźwości Narodu Polskiego

Stowarzyszenie Wesele Wesel
weselewesel.pl, admin@weselewesel.lap.pl

December 21, 2017

Streszczenie

Niniejszy dokument prezentuje możliwe działania, które mogą podjąć indywidualni członkowie, małżeństwa, rodziny bądź ich grupy lub całe Stowarzyszenie w celu realizacji celów i zadań Stowarzyszenia, jednocześnie przedstawiając motywację podjęcia tych celów i zadań. Choć w tytule zaznaczono ramy czasowe, działań nie podzielono na etapy, ponieważ natura naszych zadań wymusza działania ciągle w długim horyzoncie czasowym, by uzyskać efekty trwałe. *Poprzez abstynencję wielu ku trzeźwości wszystkich* (bł. ks. Bronisław Markiewicz, sł.B. prymas Stefan Wyszyński)

1 Definicje

W pojęciowo zdeorientowanym świecie potrzebujemy najpierw kilku definicji:

Małżeństwo - dożgonny związek jednego mężczyzny i jednej kobiety, wykluczający inne takie związki, powołany do zrodzenia i wychowania dzieci

Ślub - sakramentalne zawarcie powyższego związku

Wesele - przyjęcie, na ogół z tańcami, z okazji ślubu Wesele Bezalkoholowe wesele, podczas którego nie spożywa się alkoholu; jest to jedyne wesele odpowiadające rangą powadze chwili - czyli ślubu; wesele bezalkoholowe to wymóg wiary, serca i rozumu;

- wiary, bo Pismo Święte, a więc sam Bóg, wzywa człowieka do trzeźwości, wzywa do miłości bliźniego a zarazem zakazuje gorszenia dzieci,
- serca, bo wypływa z miłości do małżonka, przyszłych dzieci, zebranych gości

- rozumu, bo w XXI wieku wiedza naukowa bezdyskusyjnie potwierdza, że Pan Bóg ma rację - alkohol szkodzi zdrowiu fizycznemu, psychicznemu, społecznemu i duchowemu.

2 Cele

Stąd wynika bezpośrednio nasza misja: krzewić ideę wesel bezalkoholowych - dla dobra doczesnego i wiecznego jednostki, małżeństwa, rodziny, Narodu, Państwa i Kościoła, a także na chwałę Boga w Trójcy Świętej Jedyne. On nas stworzył na swój obraz i podobieństwo swoje, abyśmy byli doskonali jak Ojciec Niebieski doskonały jest.

Dlaczego to robimy: Otóż, jak wykazują badania, Słowianin ma naturalną tendencję do bycia trzeźwym, bo najlepiej się czuje, jest zadowolony z życia, szczęśliwy, gdy jest trzeźwy. Jedyne powód, dla którego pije, to wszechobecny propagandowy terror alkoholowy - Anno Domini 2017 nadaje się dziennie siedem godzin reklam alkoholu w mediach, nie licząc kryptoreklamy w postaci wstawek do filmów itp. Aby temu terroryzmowi alkoholowemu się przeciwstawić, trzeba zacząć od wesel. Jak wesele może być bez alkoholu, to i wszystko inne: komunie, chrzest itd. Dlatego naszym celem jest powszechność wesel bezalkoholowych w Polsce.

3 Mierniki osiągnięcia celów

- Ponad 90% wesel katolickich w Polsce to wesela bezalkoholowe (obecnie ok. 10%)
- Współczynnik trwałości małżeństw katolickich¹ powyżej 90 (obecnie około 2)
- Spożycie roczne alkoholu na głowę poniżej 0,3 l (obecnie ok. 9,5 l).

4 Spodziewane owoce

- zysk 150.000 zł dla każdej młodej pary
Syndrom FAS to ciężkie kalectwo dziecka powstałe z tytułu poczęcia po spożyciu alkoholu - wcale nie trzeba być pijanym, wystarczy "symboliczny szampan". Koszty społeczne dziecka z FAS razy prawdopodobieństwo poczęcia w noc poślubną to oczekiwana wartość kosztów z tytułu wesela z alkoholem.

Wesele bezalkoholowe zaoszczędzi młodym tę właśnie kwotę.

¹stosunek liczby małżeństw trwałych do tych, które się rozpadły

- 1.000.000 nowych miejsc pracy
Gdyby ludzie zamiast na alkohol wydawali pieniądze na towary i usługi, tyle nowych miejsc pracy powstałoby w Polsce.
Do kultury trzeźwości wesela bezalkoholowe wnoszą podstawowy wkład.
- 10.000.000 szczęśliwszych Polaków
Jeden pijący alkohol unieszczęśliwia 10 innych osób ze swego otoczenia. Pomnożywszy tę liczbę przez liczbę alkoholików mamy obraz obszaru niezadowolenia z życia w Polsce.
Alkoholowe wesela to główny matecznik przyszłych alkoholików
Wesela bezalkoholowe, ucinając główny nurt nowych alkoholików, wyeliminują to źródło niezadowolenia czyniąc szczęśliwszymi wielką rzeszę ludzi.
- zysk 150.000.000.000 zł dla polskiej gospodarki rocznie
Tyle kosztują polską gospodarkę co roku straty z tytułu konsumpcji alkoholu: zabici, ranni, inwalidzi, wdowy i sieroty, zniszczone mienie, kradzieże, napady, wypadki.
Wesela bezalkoholowe, promując trzeźwość, przyniosą gospodarce takie oszczędności.
- większe szanse na zbawienie dla wszystkich
W Pierwszym Liście do Koryntian Św. Paweł Apostoł wśród warunków koniecznych do wejścia do Królestwa Bożego wymienia (1) zastrzeżenie współżycia płciowego wyłącznie do relacji między mężem a żoną i (2) życie w trzeźwości.
Obu tym wymogom czyni zadość wesele bezalkoholowe. Z jednej strony wysokie ceny alkoholu nie zagradzają mężczyźnie drogi do małżeństwa, z drugiej młoda para nie jest zmuszana do grzeszenia piciem z pijakami.
"W domu Ojca jest mieszkań wiele" mówił Chrystus. Starczy dla wszystkich, którzy zbawienia pragną. Nie ma więc także potrzeby, aby bliźnim alkoholem w zbawieniu przeszkadzać - nie zajmą przygotowanego nam miejsca, mają miejsce zarezerwowane swoje. Poza tym takie przeszkadzanie w zbawieniu innym nas samych do zbawienia by dyskwalifikowało.
Zatem wybierzmy przyszłość / wypierzmy przeszłość. Każdy, póki żyje, ma szansę w sakramencie spowiedzi wybielić swą przeszłość i mieć równy start z innymi do ubiegania się o Niebo. Staje się tak czysty, że nie ma robaka, którego musi zalewać.

5 Metody

- działania w obszarze krzewienia wiary

- działania w obszarze cywilizacyjtównrczym
- działania w obszarze kulturotównrczym
- działania w obszarze stylu życia
- działania w obszarze wychowania

6 Działania w obszarze krzewienia wiary

- Działania Stowarzyszenia winny w jawny sposób opierać się o krzewienie katolickiej wiary. Trzeba powiedzieć młodziży otwarcie, że piekło to nie to "fajne miejsce", do którego zapraszają okłamujące przeboje zespołów muzycznych takie jak "Autostrada do piekła", lecz miejsce straszne, mąk, płaczu i zgrzytania zębami. A fajnym miejscem jest tylko niebo. Zaś Boże przykazania to nie jarzmo gnębiące biednych ludzi, lecz wyraz dobra i miłości Boga, bo dzięki ich przestrzeganiu życie już tu na ziemi jest o niebo lepsze niż życie tych, którzy je łamią. Nie ukrywajmy statystyk zła, jakie wyrządza alkohol i ogramu dóbr, jakie nabywa się przez stałą trzeźwość.
- Stowarzyszenie winno krzewić rozumienie małżeństwa jak i trybu jego zawierania zgodne z wolą Bożą, podkreślając dobra, jakie z takiego rozumienia wynikają. Jednocześnie sprzeciwiać się językowi dewaluującemu małżeństwo, ślub, czystość przedmałżeńską itd.
- Stowarzyszenie winno krzewić wesela bezalkoholowe, ponieważ są one autentycznym testem, czy podstawowe dla katolickiej wiary przykazanie miłości Boga i bliźniego autentycznie dotarło do życia wiernych, czy też leży tam w szafie i jest wyciągane od wielkiego dzwonu, a na co dzień nikt się z Bożą nauką nie liczy i chętnie szuka wszelkich od niej wyjątków i dyspens.
- Stowarzyszenie winno promować rozumienie i egzekwowanie władzy rodzicielskiej rodziców nad dziećmi przed wszelkimi innymi instytucjami (szkoła, telewizja, ulica itd.).
- Członkowie Stowarzyszenia mając od czasu do czasu wpływ na sprawy ogólnopolskowe winni właściwie wrzucać głos do urny, zgodnie z zasadami wiary katolickiej. Do wykorzystania także tej szansy na otrzeźwienie Narodu winni inspirować wiarą swe najbliższe otoczenie
- Zawsze trzeba pamiętać o zasadzie: *Ora et labora*, czyli *Módl się i pracuj*. Należy się o dar abstynencji dla Narodu modlić i jednocześnie na jej rzecz działać.

7 Działania w obszarze cywilizacjotwórczym

Jak zauważył Feliks Koneczny, ustrój małżeństwa determinuje model cywilizacji. Dlatego też właściwa formacja małżeństwa to tworzenie właściwych ram cywilizacyjnych dla rozwoju społeczeństwa.

- Stowarzyszenie Wesele Wesel winno występować w obronie modelu rodziny opartego o powyższe rozumienie małżeństwa.
- Stowarzyszenie winno występować przeciw pajdokracji we wszystkich sferach życia, a przede wszystkim w rodzinie i promować autorytarny stosunek rodziców do dzieci jako normę społeczną.
- Stowarzyszenie winno krzewić wiedzę nt. podstawowych czynników trwałości małżeństwa: ślub kościelny, wspólne uczestnictwo małżonków w niedzielnej Mszy Świętej, codzienny wspólny pacierz małżonków oraz ich całkowita abstynencja od alkoholu.
- To samo winno dotyczyć całej wspólnoty rodziny.
- Powinno się krzewić u dzieci rozumienie obowiązku życia z pracy rąk swoich - bez zaciągania kredytów, życia ponad stan, łaskawości wobec potrzebujących itd.
- Winno się krzewić u dzieci poczucie odpowiedzialności za ciągłość społeczeństwa: cyklu małżeństwo - dzieci i poświęcanie się dla nich - przygotowanie dzieci do małżeństwa (w tym edukacja, wychowanie) - utrzymywanie rodziców w akcie wdzięczności za to, co dla nas zrobili.
- Ideałami przekazywanymi dzieciom winno być, że miłość to ofiara z siebie, realizacja siebie to to, co się uczyniło dla innych.

8 W obszarze kulturotwórczym

Powinno się podjąć działania odtruwające obszar kultury z wszechobecnego jadu kryptoreklamy alkoholu. Takie działania to m.in.:

- marginalizacja mówienia o alkoholu i związanych z nim tematach, częste mówienie o abstynencji, trzeźwym stylu życia itp.; eliminacja z obiegu dowcipów o alkoholu, zastąpienie zwrotów odwołujących się do alkoholu innymi, m.in. zmiana nazw kolorów typu "piwny" (brązowy), "burgund" (ciemnoczerwony) na prawdziwe, zmiana wyrażen typu "małe piwo [w dużym kuflu]", "szampańska zabawa", "pijany ze szczęścia", na adekwatne bezalkoholowe; eliminacja alkoholu z bajek, zwłaszcza zwrotów "miód i wino piłem" z zakończeń tychże, eliminacja obraźliwych skojarzeń "abstynent=alkoholik" czy "Polak katolik i alkoholik".

- ujawnianie całej prawdy o alkoholu - negatywnych skutkach w sferze zdrowia, życia rodzinnego i publicznego, złych skutków historycznych, eliminacja wszelkich pozytywnych skojarzeń z alkoholem, a jednocześnie promocja marki "abstynencja", korzyści wynikających z trzeźwego stylu życia itd.; promocja wiedzy o ludziach abstynentach i ich zasługach dla naszego Narodu.
- ujawnianie światowych standardów normalności - 2/3 ludzi nie pije, 45% to dobrowolni abstynenci, trzeźwość jako standard życia towarzyskiego, w tym "osiemnastek", prezentowanie pijących jako niedojrzałych umysłowo, a trzeźwych jako bohaterów, stworzenie skojarzeń bohater=abstynent, eliminacja piktogramów kojarzących cokolwiek z naszego życia z alkoholem, w tym ślubów, wesel, radości itd. ; tworzenie języka mówiącego o trzeźwości , abstynencji wrażeniami pozytywnymi, a nie negacją pojęć związanych z piciem
- kojarzenie alkoholu z nędzą, abstynencji z luksusem, wygodą w życiu itd.,
- ukazywanie abstynencji jako czegoś normalnego, naturalnego, coś dla każdego, zaś picia alkoholu jako nienormalności, głupoty, ciemnoty, zacofania
- promocja prawdziwego piękna, właściwego poczucia estetyki, moralności itd.; pochwała katolickiej wiary, dumy z bycia Polakiem, poczucia dumy ze swych autentycznych osiągnięć, pochwała pracowitości (eliminacja zwrotu "pracholik"), wierności (don "żulan" winien być postacią negatywną), promocja wszystkich tych postaw życiowych, które chronią przed alkoholizmem, a napiętnowanie wszystkiego, co do pijactwa prowadzi
- eliminacja wyobrażenia, że istnieje coś takiego jak "kulturalne picie" i uświadomienie, ile alkoholu to jego nadużycie wiadomo dopiero ex post, a bezpiecznej dawki alkoholu jeszcze nikt nie ustalił - bo jej nie ma; dawka faktycznie bezpieczna to zero.
- zabieranie dzieci na Wesele Wesel, aby
 - zobaczyły kulturalną zabawę taneczną - bezalkoholowy bal weselny,
 - uczestniczyły w bezalkoholowych wydarzeniach kulturalnych, w tym prezentacjach autentycznej kultury ludowej
 - poprzez udział w prelekcjach dowiedziały się, że można mówić o rzeczach innych niż wódka

- organizowanie się w sieć społeczną, wspierającą się wzajemnie czy to w filtrowaniu dóbr kultury dla siebie i swoich dzieci, czy także w tworzeniu takich dóbr.
- zerwanie asocjacji ślub - alkohol w strefie publicznej poprzez: nie nabywanie kartek z życzeniami ślubnymi zawierających graficzne elementy alkoholowe (np. kieliszki) lub alkoholowe odniesienia w tekście, podobnie z kartkami jubileuszowymi czy na inne okazje rodzinne czy religijne
- rugowanie sklepów, jadłodajni, hoteli itd. z wyszynkiem/sprzedażą/reklamą/kryptoreklamą alkoholu poprzez poszukiwanie w miarę możliwości alternatywnych miejsc pobytu czy zakupów.
- sprzeciwianie się i organizowanie społecznego sprzeciwu wobec alkoholowych imprez dla dzieci i młodzieży, w tym dyskotek, osiemnastek, studniówek, juwenialiów i innych
- publiczne napiętnowanie nielegalnej reklamy i kryptoreklamy alkoholu, a przede wszystkim w kręgu krewnych i znajomych napiętnowanie tzw. legalnej, by stała się kiedyś też nielegalna.
- poszukiwanie na miejsca wypoczynku zakątków Polski, gdzie nie ma reklam alkoholu

9 W obszarze stylu życia

- Należy promować trzeźwość jako prawo człowieka.
- Należy pomagać swym dzieciom być trzeźwym czyli
 1. rozmawiać z dzieckiem o alkoholu i narkotykach
 2. nauczyć się wysłuchać swoje własne dziecko
 3. pomagać dziecku dobrze czuć się sobą
 4. pomóc dziecku zbudować jasny system wartości
 5. być samemu dobrym modelem i przykładem
 6. pomagać dziecku radzić sobie w sytuacjach nacisku ze strony kolegów
 7. zachęcać dziecko do rzeczy zdrowych, twórczych
 8. ustanowić jasny stosunek do alkoholu we własnym domu (niedwuznaczny stosunek do picia innych)
 9. rozmawiać z rodzicami innych dzieci wiedzieć jak postępować w wypadku podejrzeń
- Należy pomagać dorosłym ze swego otoczenia być trzeźwym czyli

1. nie pić
2. nie kupować
3. nie częstować
4. nie namawiać
5. promować trzeźwy styl życia
6. uczestniczyć w życiu kultury trzeźwości
7. organizować trzeźwe życie społeczne

10 W obszarze wychowania

Doświadczenie historyczne uczy, że trzeba:

1. naciskać na nauczyciel, szkoły, samorządy i Państwo, aby upowszechniały w ramach stosownych przedmiotów wiedzę o alkoholu i oczywiście tę wiedzę ogólną, która jest potrzebna do zrozumienia skutków picia - uczmy np. na matematyce procentów, logarytmów itp.
2. przywrócić na rekolekcjach nauki stanowe, na których stosownie do wieku będzie się poruszać kwestie trzeźwości, dla dzieci, młodzieży i dorosłych
3. wymusić na mediach pochwałę trzeźwości, mądrości, wykształcenia, umiejętności, pracowitości (koniec ze słownictwem typu "pracoholik", "mi też się należy")
4. edukować samemu własne dzieci, by wyrównać zaległości, które narobiła szkoła,
5. organizować się w grupy społeczne, tworzące zasoby edukacyjne na różnym poziomie szczegółowości (przeglądowe, dla dzieci, młodzieży, dorosłych, specjalistyczne) na temat szkodliwości alkoholu, pożytku z abstynencji, itd.
6. tworzyć materiały do Internetu oraz upowszechniać już dostępne
7. identyfikować i napiętnować "fake news" (fałszywe informacje) dezinformujące o skutkach alkoholu, popularności trzeźwości czy związków kultury polskiej z trzeźwością.
8. wytwarzać filmy, muzykę, poematy, powieści upowszechniające wiedzę, której zabrakło w szkole
9. stwarzać atmosferę motywującą do nauki w ogóle,
10. kreować atmosferę pochwały mądrości, pilności, pracowitości w ogóle,